



## OAKLEY FACTORY TEAM X BRAIN DEAD: METALES RAROS

LA PRIMERA COLABORACIÓN EN GAFAS CONCEPTUALIZADA POR BRAIN DEAD E IMPULSADA POR OAKLEY CON SEAN PETTIT

**MILÁN (9 marzo 2023, 18h00 CET)** – Tras la reinterpretación de los modelos de zapatillas *Flesh* y *Chop Saw*, vuelve el Oakley Factory Team, esta vez con su primer proyecto de gafas. La colección cápsula presenta cuatro **gafas de sol** exclusivas de **Oakley Factory Team x Brain Dead**, *Radar EV Path* y *Plazma*, cada una en dos plasmas distintos y contextualizados, moldeados por la visión compartida por las dos marcas de un mañana más interesante.

El deportista del equipo Oakley y legendario *freeskier* Sean Pettit participó con Oakley Factory Team y Brain Dead en la misión de dar vida a la nueva colección.

Brain Dead Team imagina la confluencia entre arte, diseño, experimentación y funcionalidad que desea expandir la mente y dar vida a las ideas de la imaginación de Oakley. **Kyle Ng afirma:** «Muchos de los diseños de Oakley acaban de entrar en la contemporaneidad debido a lo futuristas que eran sus conceptos iniciales. Por eso, parece que cada par de nuestra nueva colección ha caído de una nave nodriza o que se ha desprendido de un meteorito para caer sobre los hambrientos humanos.»

Los intensos colores de la colección, verde y naranja, están inspirados en el resultado de combinar elementos y presión de un arte pasado. Tras probar una serie de prototipos, Oakley Factory Team y Brain Dead consiguieron recrear la antigua técnica de inyectar material de montura *O-Matter®*, como si fuera fuego, en la estructura de las *Radar EV Path* y *Plazma*, consiguiendo una tonalidad impresionante.

Todas están equipadas con la tecnología de lentes *Prizm™* para realzar los preciosos detalles del mundo que nos rodea.

El pigmento jade del modelo **Brain Dead x Oakley Factory Team Radar EV Path Green con Prizm Sapphire** parece llegado de otra galaxia.

El intenso color naranja del modelo **Brain Dead x Oakley Factory Team Radar EV Path Orange con Prizm Violet** es una oda a los potentes elementos de nuestro planeta.

Las gafas de sol **Brain Dead x Oakley Factory Team Plazma Green con Prizm Sapphire** reflejan el verde zafiro de los bosques más antiguos de la Tierra.

Por último, para **Brain Dead x Oakley Factory Team Plazma Orange con Prizm Violet**, el equipo captó la esencia de la lava líquida en una montura. En una contención perfecta, el naranja se funde en una lente teñida de violeta.

La colección cápsula *The Brain Dead x Oakley Factory Team* estará disponible a partir del 14 de marzo a las 19:00 horas CET:

- en [WEAREBRAINDEAD.com](https://WEAREBRAINDEAD.com) y en Brain Dead Studios;
- en [Oakley.com](https://Oakley.com);
- en tiendas minoristas seleccionadas Oakley: Bodega; Supply, Melbourne; Hypebeast, Hong Kong; Slam Jam, Ferrara; Invincible, Shanghái; Street Machine, Melbourne; Broken Arm, París; Notre, Chicago; Livestock, Toronto; GoodHood, Londres;

- en tiendas seleccionadas Oakley: Fifth Avenue, Nueva York; 3rd Promenade, Santa Monica; Fashion Show Mall, Las Vegas; Lincoln Road, Miami; Irvine Spectrum Center, Irvine; Cadorna, Milán; Covent Garden, Londres; Kalverstraat, Ámsterdam; Sendlinger Strasse, Múnich; George Street, Sídney; Marina Bay, Singapur; Shibuya, Tokio.

No te pierdas nada, visita [Oakley.com](https://www.oakley.com) y síguenos en [@wearebraindead](https://twitter.com/wearebraindead), [@oakley](https://twitter.com/oakley) y [@factoryteampj](https://twitter.com/factoryteampj) para más información.

# # #

**Para más información, ponte en contacto con:**

Claire Barry

Oakley Global PR Director

[Claire.Barry@luxottica.com](mailto:Claire.Barry@luxottica.com)

**Acerca de Oakley, Inc.**

Oakley, que fue fundada en 1975 y tiene su sede en el sur de California, es una de las marcas deportivas de alto rendimiento y de diseño de productos líderes en el mundo y cuenta con más de 900 patentes. Es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con usar el diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiren grandeza. Gracias a esta filosofía, Oakley se ha convertido en una de las marcas más legendarias e inimitables del mercado, que brinda productos en los que confían atletas de primera de todo el mundo para competir al más alto nivel. Oakley es conocida por High Definition Optics®, una tecnología que garantiza una precisión y nitidez óptica sin rival en el mercado, así como resistencia a los golpes y protección frente a los rayos ultravioletas. Cuentan con ella todas las gafas de sol y graduadas de la marca, así como las máscaras premium de la casa. Además de ser una de las marcas líderes en gafas deportivas, ahora también tiene sus propias colecciones de accesorios y ropa. Oakley cuenta con líneas de productos para hombre y mujer que resultan atractivas para tres segmentos distintos: alto rendimiento deportivo, actividad y estilo de vida. Oakley es una marca de EssilorLuxottica. Más información en [www.oakley.com](https://www.oakley.com).

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Reservados todos los derechos.